

Erfolgsgeschichte: BRH-Euskirchen seit 2006 im Internet

01.11.2016

Die **Internetpräsentation des Seniorenverbandes BRH Euskirchen** (www.brh-euskirchen.de) erfreut sich seit ihren Anfängen 2006 steigender Nachfrage und Wertschätzung als Informationsquelle für Senioren.

Über den Zeitraum der letzten 12 Monate vom 01.11.2015 bis 31.10.2016 verzeichnete die BRH-Site bei 76.759 Besuchern insgesamt 321.225 Seitenzugriffe. Dem entsprechen 6.397 monatliche Besucher mit 26.769 Seitenaufrufen. Durchschnittlich besuchten demnach täglich 210 Besucher die Homepage und riefen 880 Seiten auf. Das ergibt einem Aufruf von durchschnittlich 4 Seiten bzw Unterseiten pro Besuch und dokumentiert eine beachtliche Verweildauer der Besucher auf der BRH-Homepage.

Ein vergleichender Blick auf Auswertungen z.B. zwischen 2011/2012 und 2015/2016 zeigt signifikant eine drei- bis vierfache Steigerung der Besucherzahlen und Seitenaufrufe innerhalb der letzten 4 Jahre und damit ein bemerkenswertes Maß an Aufmerksamkeit und Interesse für die gelungene Mischung aus Information, Nachricht und Bericht.

[Zur Nachrichtenübersicht](#)