

BRH-Homepage sind Erfolgsmodelle: Viele ältere Besucher surfen wieder

27.03.2021

(Euskirchen) Unsere BRH-Webseiten (neudeutsch: Homepages) sorgen dafür, dass Menschen auf unser Tun und Wirken aufmerksam werden, besorgen eine steigende Präsenz und Sichtbarkeit unseres Verbandes und helfen auch dabei, dass sich unsere Mitglieder mit ihrem Verband identifizieren können. Zudem vereinfachen sie die Kommunikation und treiben sie voran. Auch nutzen wir sie verstärkt dazu, um auf aktuelle Geschehnisse und wichtige Informationen aufmerksam zu machen.

Fazit: Eine eigene BRH-Homepage bringt viele Vorteile und Möglichkeiten mit sich, die nicht zu unterschätzen sind. Es bedeutet aber auch immer: Neuer Aufwand und zusätzliche Aufgaben. **Der Seniorenverband BRH pflegt in Münster, Köln und Euskirchen eigene Webseiten, zudem gibt es noch die BRH-NRW-Landesseite.**

Eine kleinere, aber ebenso wichtige **BRH-Homepage pflegt in Köln Reinhard Willenberg**. Die Zahlen sprechen für sich: An einem Tag unserer aktuellen Nachfrage gab es die Feststellung: Heute hat es bis 20 Uhr **581 Aufrufe von BRH-Seiten** gegeben, die **von 133 Besuchern** ausgingen. Leider haben wir nur bis 2017 vom Provider die Statistik ausgewertet, aber man kann in der Beurteilung von weitaus höheren Zahlen ausgehen, als in der aktuellen Corona Zeit.

Eine größere **BRH Homepage** finden wir **in Münster, gepflegt von Dr. Volkhard Riedel**. Aktuelle Zahlen gibt es noch nicht, aber vieles deutet darauf hin, dass sie deutlich höher als die Kölner Werte liegen. Wobei man auch bedenken muss, dass die Zahlen der Besucher und Seitenaufrufe nicht alle von 'realen' Menschen stammen. Die Zahlen enthalten also auch die Besuche der Suchmaschinen ein. Über die Prozentanteile der Besuche der Suchmaschinen scheiden sich die Geister. Manche meinen 30 Prozent seien realistisch.

Unser **Aushängeschild ist natürlich der BRH NRW, ebenfalls gepflegt von Dr. Riedel**, der sich bei der Zahlenermittlung sehr viel Arbeit gemacht und weitere Differenzierungen aus den zahlreichen Serverdaten gezogen hat. Danach haben sich **seit 2007 die Besucherzahlen verdoppelt bis verdreifacht**. Zu 75% werden die Seiten direkt angewählt, also nicht über Suchmaschinen. **2020, also im Corona Jahr, lagen die Aufrufe monatlich in der Regel bei deutlich über 2.000, wobei der Juli 2020 mit 3.000 Besucher der 'Ausreißer' war. In 2020 kamen wir auf fast 36.000 Seitenaufrufe**, dagegen lagen in den ersten Monaten **Januar und Februar 2021 die Werte erwartungsgemäß niedriger**.

Der Spitzenreiter – wenn es so etwas gibt – ist in unserer Wertung der **BRH Euskirchen, gepflegt von Alex Halm**. Die Website www.brh-euskirchen.de besteht seit 2006. Von Beginn an fand die anfangs schlichte Homepage rege Nachfrage. Die Zugriffe stiegen von Jahr zu Jahr. Anfang 2012 wurde der Internetauftritt auf ein modernes, professionelles Content Management System (Contao-CMS) umgestellt.

Es war davon auszugehen, dass **in 2020 die Seite weniger besucht wird als in 2019**, weil ja **im Corona-**

Jahr kaum Veranstaltungen und Fahrten stattgefunden haben. **In 2019 hatte Euskirchen 120.307 Besucher, in 2020 hatte man demgegenüber nur 58.056 Besucher.**

Besucher können aber auch **Unterseiten** aufrufen. **Das Unerwartete** war nun, dass sich **die Zahl der Seitenaufrufe in 2019 auf 378.182 belief und in 2020 auf 451.688**. Also: Deutlich weniger Besucher in 2020 und trotzdem mehr Seitenaufrufe. Das wird wohl bedeuten, dass die Interessenten - weil keine Fahrten stattfanden - in 2020 auch nicht so oft die Seite aufgerufen haben. Wenn sie aber mal auf der Seite waren, dann aber zum Zeitvertreib oder aus Interesse mehr als sonst in den Unterseiten gestöbert haben.

[Zur Nachrichtenübersicht](#)